

CAMPAÑA HEPATITIS

Introducción

La hepatitis viral es una de las principales causas de muerte a nivel mundial con 1,34 millones de muertes al año. Esta enfermedad es considerada un problema de salud pública mundial por lo que se ha establecido la eliminación de la hepatitis viral para 2030 dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y numerosas acciones en todo el mundo se están llevando a cabo para tal fin.

Esta enfermedad no se encuentra en una ubicación o un grupo de personas específico e inclusive puede afectar a millones de personas sin que lo sepan. Así, 9 de cada 10 personas que poseen hepatitis B o C, no saben que tienen dicha enfermedad, lo que conlleva a una posibilidad real de desarrollar un cáncer de hígado o una enfermedad hepática mortal en algún momento de sus vidas, y en algunos casos, transmitir inconscientemente la infección a otros.

Es por esto que desde CFC y considerando que el próximo 28 de julio es el Día Mundial contra la Hepatitis (DMH), queremos acercar a la población durante todo el mes de julio y a través de nuestros canales habituales de comunicación, información específica sobre la detección y prevención de esta enfermedad que constituye una verdadera epidemia silenciosa.

Es necesario que exista una mayor concienciación y comprensión de la enfermedad y de sus riesgos, así como acceso a diagnósticos y tratamientos.

Objetivos Generales

- Educar e informar al público en general sobre la hepatitis viral, haciendo hincapié en la prevención, tratamiento y realización de pruebas de detección
- Concienciar sobre la importancia de aumentar el diagnóstico y la conexión de la población con los cuidados
- Posicionar a los farmacéuticos como referentes de las problemáticas de salud ante la comunidad

Objetivos Específicos

- Brindar herramientas comunicacionales simples a las farmacias en pos de que puedan replicarlas en sus espacios de comunicación con sus pacientes
- Aumentar el grado de pertenencia de los pacientes con sus respectivos farmacéuticos

Herramientas de campaña

Invitamos a nuestros colegas farmacéuticos a que estén atentos a nuestras redes sociales y canales de comunicación para replicar y retransmitir el contenido que allí se publique en sus espacios de comunicación y consecuentemente colaborar en la ardua tarea de alertar a la población a que se realice las pruebas para determinar si posee la enfermedad y conectarlos con los cuidados en pos de prevenir su contagio.

En este sentido, las herramientas que componen la campaña son las siguientes.

1. **Encuesta de investigación:** con el propósito de alertar a la población y conducir una investigación desde CFC se estará enviando un cuestionario para que sea respondido por sus pacientes y público en general. Este cuestionario será: posteado en la página oficial de Facebook de CFC con el propósito de que los farmacéuticos lo compartan en sus páginas, distribuido mediante Whatsapp y enviado a través de correo electrónico a las farmacias.

Podrán acceder a la encuesta desde el siguiente link: <https://forms.gle/KDXfCFVCHjw3S2Fq7>

2. **Infografía y material de lectura:** al finalizar la encuesta, se puede clicar en el link que allí aparece y se accede a material con información detallada sobre la enfermedad.
3. **Boletín informativo:** información específica sobre la hepatitis viral, los distintos tipos que se han detectado, posibilidades de transmisión, prevención y cuidado. Este boletín también será enviado mediante correo electrónico durante la semana previa al DMH para su distribución entre sus contactos.
4. **Folletería alusiva a la campaña:** aquellas farmacias pertenecientes a Red Mi Salud (RMS¹), recibirán trípticos con contenido amigable para la distribución a sus pacientes.
5. **Nota de prensa:** comunicado exclusivo para los medios de comunicación y periodistas alusivo a la campaña. Este material será distribuido desde CFC a periodistas y medios de comunicación masivos.
6. **Posteos en Facebook de CFC:** durante todo el mes de julio se estará posteando tanto en las historias como en el feed de la página contenido alusivo a la campaña. Para el caso de las historias, el material será publicado en formato “colección” mientras que en la página se postearán: placas que alerten sobre la problemática y un video resumen con información específica sobre la enfermedad. Solicitamos que compartan la información en sus redes para ampliar el impacto.
7. **Publicidad en TV:** los días martes del mes de julio en el programa El Show de la Mañana que se emite por Canal 12 de la ciudad de Córdoba, se publicarán placas alusivas a la problemática y en particular a las posibilidades de prevención de la hepatitis viral.

¹ Recordamos que el acceso a la Red Mi Salud es gratuito para todas las farmacias de CFC.