GANARLE AL **CÁNCER DE MAMA** ES POSIBLE

INTRODUCCIÓN

Existen alrededor de 2.1 millones de casos nuevos de cáncer de mama y más de 626.000 muertes por esta enfermedad cada año (IARC Globocan, 2018). El cáncer de mama es, por lejos, el más común entre las mujeres de todo el mundo y de Argentina.

Es por esto que desde CFC hemos conducido una investigación para analizar la problemática y determinar el grado de conocimiento (factores de riesgo, síntomas, métodos de detección temprana, etc.) sobre la enfermedad.

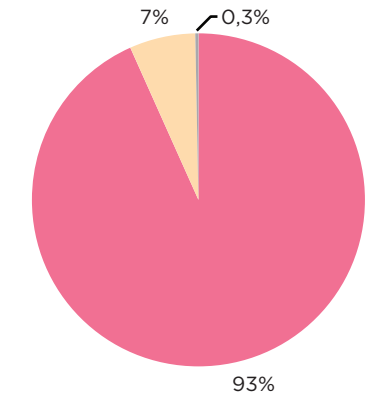
ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

Colegio de Farmacéuticos de la Provincia de Córdoba llevó adelante una encuesta de investigación como inicio de la campaña de concientización en el mes de lucha contra el cáncer de mama.

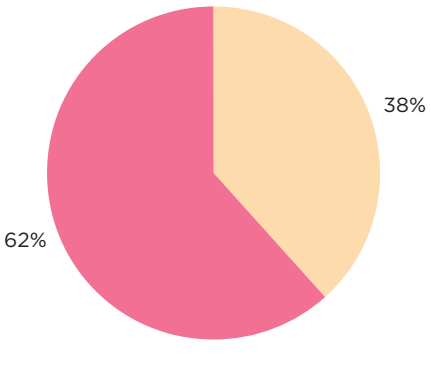
La misma fue compilada de manera online y en formato papel, realizándose en toda la provincia en colaboración con nuestros colegas farmacéuticos.

Así, se obtuvieron datos de 1000 personas (93% mujeres, 6% hombres, 0,3% sin datos) siendo un 38% trabajadores de la sanidad y un 62% público en general. Respecto del rango etario, un 3% posee entre 16 y 20 años, un 25% entre 21 y 35 años, la mayoría de quienes respondieron nuestra encuesta, con un 67%, tienen entre 36 y 65 años mientras que un 5% de los encuestados posee más de 65 años de edad.

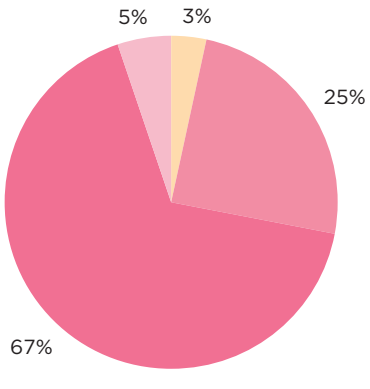
GÉNERO



OCUPACIÓN



EDAD



RESUMEN METODOLOGÍA

Universo: población de Córdoba de 16 años en adelante.
Cobertura: provincia de Córdoba
Tamaño de la muestra: 1000 casos
Margen de error: +/- 3,10%
Instrumento de medición: entrevistas personales y cuestionario online
Fecha de campo: 23/09/2019 a 14/10/2019

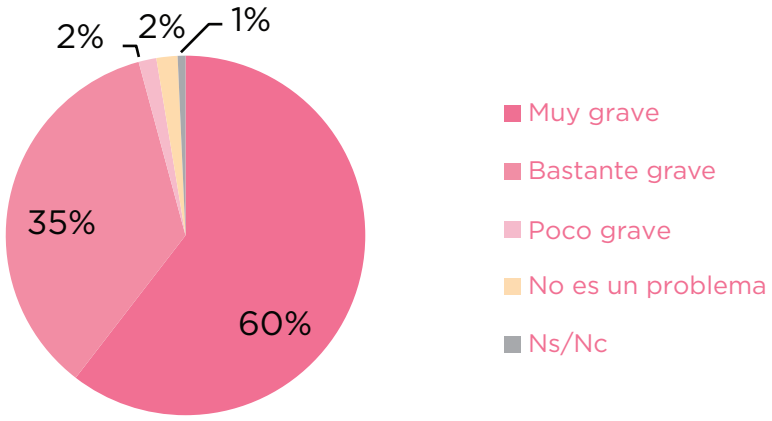
LABORATORIOS MONSERRAT Y ECLAIR S.A.

INFORME Y RESULTADOS

LA PROBLEMÁTICA DEL CÁNCER DE MAMA

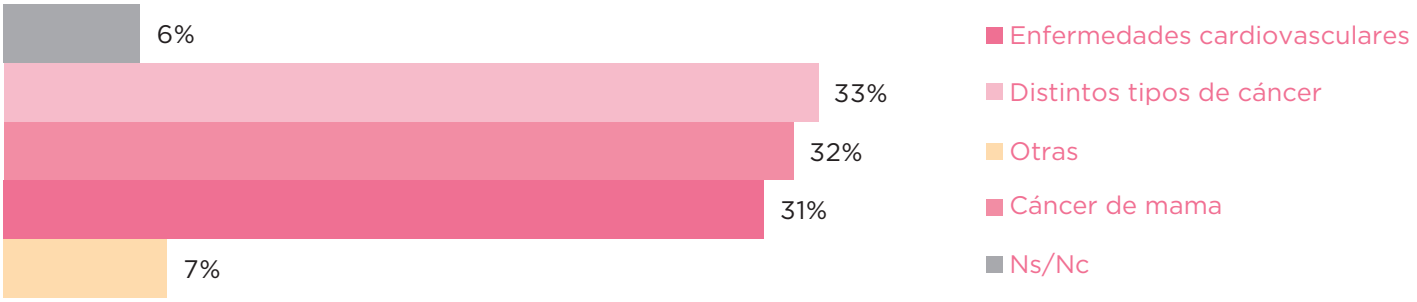
Al consultar sobre cómo consideran la gravedad de la problemática del cáncer de mama, los encuestados la consideraron muy grave (60%) y bastante grave (35%), siendo poco grave o no siendo un problema alguno para un 4% de la población.

NIVEL DE GRAVEDAD PERCIBIDO SOBRE CÁNCER DE MAMA



En relación a las principales enfermedades que causan la muerte de mujeres en Argentina, los encuestados indicaron: distintos tipos de cáncer (33%), el cáncer de mama en particular (32%) y las enfermedades cardiovasculares (31%) son las principales en nuestro país.

PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE EN MUJERES

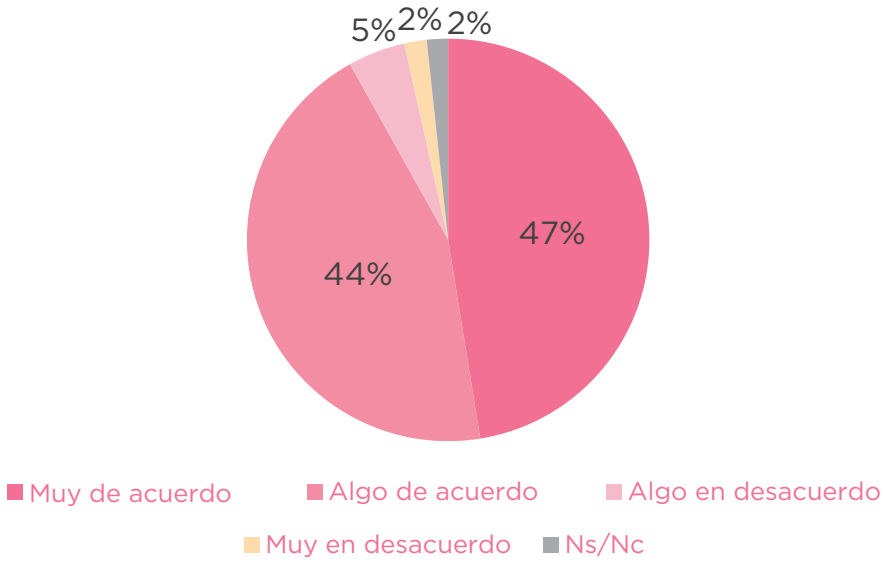


* Datos obtenidos de respuestas espontáneas (pueden ser múltiples).

GANARLE AL **CÁNCER DE MAMA** ES POSIBLE

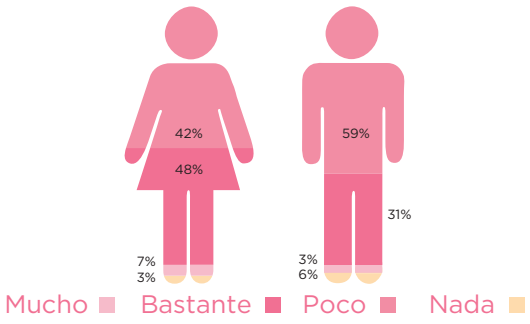
El 92% de los encuestados, considera que el cáncer de mama tiene cura. Un 7% no está de acuerdo con la frase “El cáncer de mama tiene cura” y un 2% no respondió a esta inquietud.

“EL CÁNCER DE MAMA TIENE CURA”

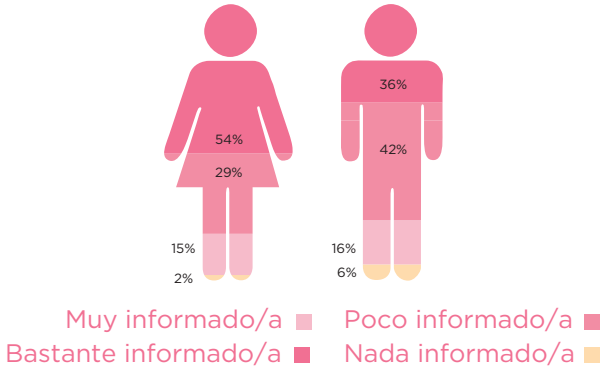


CONOCIMIENTO Y NIVEL DE INFORMACIÓN

Respecto a sí conocen acerca del cáncer de mama, cerca de la mitad de las mujeres afirma conocer bastante sobre la enfermedad (48%) mientras que un 42% indica que conoce poco sobre la enfermedad. Por otro lado, para el caso de los hombres, el 65% ha informado que conoce poco o nada sobre esta afección.



En relación a la medida en que están informados sobre la detección del cáncer de mama, las mujeres han manifestado que alrededor del 70% considera estar informada sobre la enfermedad, en el caso de los hombres, un 52% manifiesta estar informado y el 48% indica no estarlo.

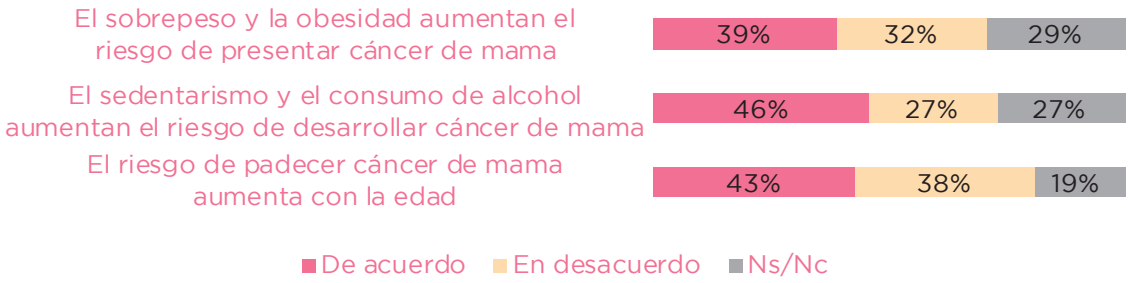


LABORATORIOS MONSERRAT Y ECLAIR S.A.

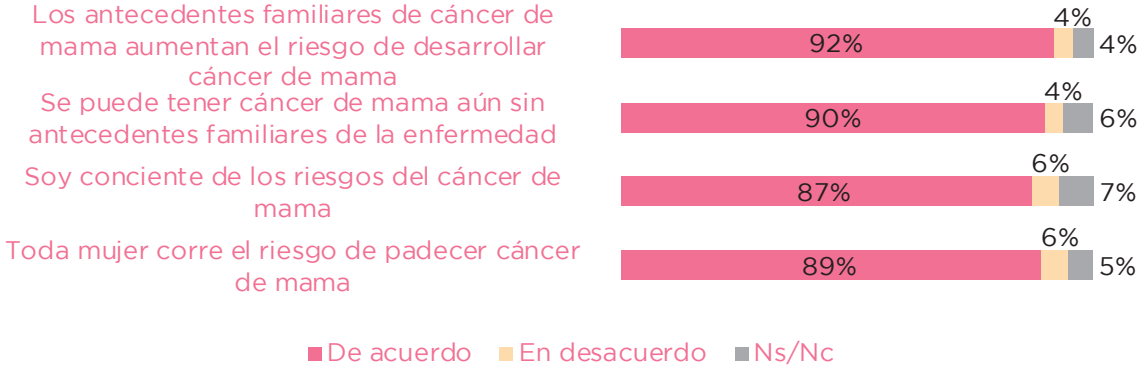
GANARLE AL **CÁNCER DE MAMA** ES POSIBLE

FACTORES DE RIESGO Y ANTECEDENTES

Cuando consultamos a la población acerca del conocimiento que posee sobre los factores que condicionan la presencia de cáncer de mama, nos encontramos con:



En este sentido, alrededor del 60% no asocian el sobrepeso, la obesidad, el sedentarismo y el consumo de alcohol como factores que aumentan el riesgo de desarrollar cáncer de mama. En relación a los antecedentes y riesgo de padecer esta enfermedad, las cifras se detallan a continuación:

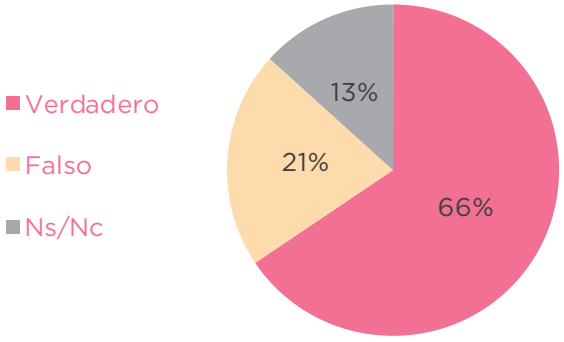


SIGNOS DE PRESENCIA DE CÁNCER DE MAMA

En relación a los signos compatibles con la posibilidad de cáncer de mama, la mayoría de los encuestados asocia directamente con la presencia de un bulto o nódulo en la axila, y si bien la mayoría reconoce en mayor o menor medida, el resto de los síntomas (salida de líquido del pezón, retracción o hundimiento de la piel o del pezón, enrojecimiento, descamación o engrosamiento de la piel del seno o del pezón y, dolor o inflamación de los senos), un 37% de los encuestados no los menciona.

Asimismo, al consultar sobre si el cáncer de mama puede no dar ningún síntoma, un 34% de la población no sabe que se puede adquirir cáncer de mama sin saberlo ya que en su fase temprana puede no dar síntomas.

RECONOCIMIENTO DE SÍNTOMAS

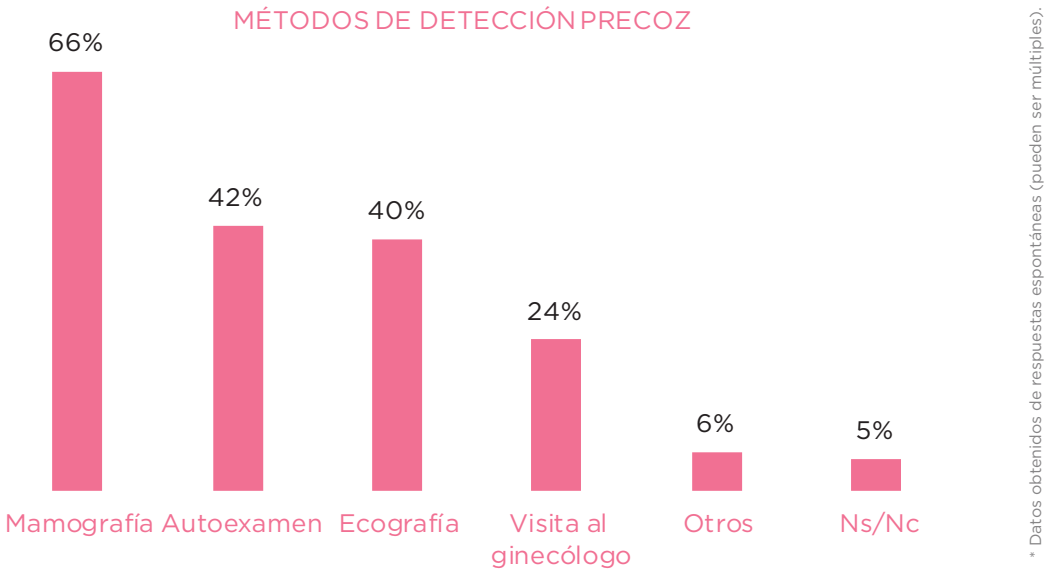


LABORATORIOS MONSERRAT Y ECLAIR S.A.

DETECCIÓN TEMPRANA

Durante la campaña realizada hemos focalizado en los métodos de detección temprana, por lo que también quisimos consultarle a la población acerca de que métodos conoce para tal fin.

En relación a las respuestas, obtuvimos que un 66% reconocer a la mamografía como el principal método de detección temprana, seguido del autoexamen (42%), ecografía mamaria (40%), visita al ginecólogo (24%) y otros (6%). Sólo el 5% de la población manifestó no conocer ningún método.



En lo que respecta a las prácticas llevadas adelante por las mujeres para estar alertas y detectar esta enfermedad a tiempo, encontramos que una vez al año o menos:

- El 67% de las mujeres visita a su ginecólogo
- El 65% se realiza un papanicolau
- Un 64%, de las encuestadas en edad de riesgo, se realiza una mamografía
- El 58% se realiza una ecografía mamaria

Cuando consultamos si en el último mes han realizado un autoexamen mamario en pos de estar atentas a la morfología de sus mamas, un 54% de la población responde que no lo ha hecho. Entre las principales razones, manifiestan: olvido (41%), el no saber cómo realizarlo (18%), considerar que no lo necesitan (8%), tener menos de 40 años (7%) y temerle a los resultados (5%) entre las razones más relevantes.

Por último, siendo el principal método de detección temprana para esta enfermedad, quisimos consultar a la población si se han realizado una mamografía el último año. En este sentido y para el caso de las mujeres en edad de realizarla, más del 25% de las encuestadas, manifestó no haberse sometido a este estudio. Entre las prinipales razones, se destacan: falta de tiempo u olvido (27%), que no poseen obra social o cobertura médica (13%), que se la realizan cada dos años (10%), no poseer un mamografo disponible en su zona (9%), temerle a los resultados (9%), considerar que no lo necesitan (8%) y no tener antecedentes familiares de cáncer de mama (5%).

Este preocupante 25% de mujeres que aún no realizan su mamografía anual, deja en evidencia la necesidad de continuar con las acciones de concientización y prevención sobre el cáncer de mama.
Ganarle al cáncer de mama es posible.