



CAMPAÑA “CUIDÁ TU SALUD, DISFRUTÁ EL VERANO”

Mensaje de Presidencia

Durante todo el año y en el verano principalmente, es importante proteger nuestra piel del sol. Numerosos son los riesgos asociados a una exposición a la radiación ultravioleta sin la protección adecuada: desde eritemas y quemaduras hasta el desarrollo de cánceres de piel de distintos tipos.

Según estimaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), cada año se producen en todo el mundo más de 2 millones de cánceres de piel distintos del melanoma y 200.000 melanomas malignos.

El cáncer de piel es el cáncer más frecuente en todo el mundo. El número de cánceres de piel diagnosticados está aumentando, probablemente mucho más de lo que reflejan las estadísticas dado que muchos no se recogen en los registros de cáncer.

El cáncer de piel es uno de los tipos de cáncer más fáciles de tratar, con una tasa de curación muy alta. Sin embargo, la concienciación pública acerca de los síntomas y signos de presentación del cáncer de piel es actualmente baja, lo que significa que desgraciadamente todavía hay muchos cánceres que se detectan más tarde de lo que se podría.

Desde Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, queremos alertar a la población sobre los posibles riesgos de esta exposición inadecuada, a la vez que educar a nuestra comunidad sobre cómo protegerse de la radiación ultravioleta, de manera tal de poder disfrutar y obtener todos los beneficios que aporta al organismo el sol.

Los invitamos a sumarse a la campaña difundiendo la información que minuciosamente hemos seleccionado, comprometidos con la salud de nuestra comunidad.

Cáncer de Piel: nociones básicas

El melanoma es la forma más grave de cáncer de piel y también el tipo de cáncer más se está extendido. Muchos estudios científicos han establecido una relación entre las quemaduras en la infancia y los melanomas malignos en la edad adulta. Según la Sociedad Americana del Cáncer, cada año se registran 44.200 nuevos casos de melanoma y 7.300 muertes por dicha enfermedad.

El melanoma puede extenderse a otras partes del cuerpo rápidamente, pero cuando se detecta en su primera fase casi siempre es curable. Si no se descubre a tiempo, el melanoma a menudo causa la muerte.

Este tipo de cáncer comienza como un crecimiento incontrolado de células productoras de pigmentación (melanocitos) en la piel. Este crecimiento forma tumores en forma de lunares malignos de pigmentación oscura, llamados melanomas. Los melanomas pueden aparecer de repente, pero también pueden desarrollarse a partir de un lunar ya existente o en su cercanía. Por este motivo, es importante conocer la ubicación y aspecto de los lunares en el cuerpo para poder notar cualquier cambio. Los melanomas se forman sobre todo en la parte superior de la espalda de hombres y mujeres, así como en las piernas de las mujeres, pero pueden aparecer en cualquier parte del cuerpo. Se debe prestar atención a cualquier tipo de condición cutánea inusual, especialmente los cambios de tamaño o color de un lunar u otras áreas o bultos con pigmentación oscura o irregular, escamosidad, supuración, sangrado o cambios en el aspecto de algún abultamiento o nódulo; extensión del pigmento más allá del borde hacia la piel circundante, y cambios en la sensación, como picazón, sensibilidad o dolor.

Por otro lado, también se pueden desarrollar cánceres de tipo no melanoma que, a diferencia de los primeros y si bien rara vez causan la muerte, si se dejan sin tratar pueden extenderse y causar trastornos más graves.

Existen dos clases principales de cáncer de piel no melanoma: los carcinomas basocelulares son tumores de la piel que suelen aparecer como abultamientos o nódulos en la cabeza y en el cuello, pero pueden aparecer también en otras áreas de la piel. Este es el tipo de cáncer de piel más común en las personas de piel clara. El carcinoma basocelular no crece rápidamente y rara vez se extiende a otras partes del cuerpo. Sin embargo, puede penetrar bajo la piel hasta el hueso y causar un daño considerable en zonas localizadas.

Los carcinomas de células escamosas son tumores que pueden aparecer como nódulos o como áreas rojas y escamosas. El carcinoma de células escamosas es el tipo de cáncer más común en las personas de piel clara, y rara vez se encuentra en personas de piel morena u oscura. Este tipo de cáncer puede desarrollarse en grandes áreas de la piel y, a diferencia del carcinoma basocelular, puede extenderse a otras zonas del cuerpo.

Estos dos tipos de cáncer de piel no melanoma tienen índices de curación de hasta un 95% si se detectan y tratan temprano. La clave consiste en vigilar si hay síntomas para detectar el cáncer en su primera etapa.

Los tumores del carcinoma basocelular suelen aparecer como nódulos nacarados, translúcidos, abultados y de crecimiento lento que, si se dejan sin tratar, pueden crear costra, supurar y, a veces, sangrar. Los carcinomas de células escamosas suelen ser nódulos abultados y escamosos de color rojo o rosado, o excrecencias en forma de lunar que forman pus en el centro. Suelen desarrollarse en el borde de las orejas, la cara, los labios, la boca, las manos y otras zonas expuestas del cuerpo.



¿Por qué COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE CÓRDOBA decide realizar esta campaña?

Como hemos manifestado, una inadecuada protección solar puede desarrollar cáncer de piel.

Se estima que la exposición solar que se recibe durante la niñez y la adolescencia supone alrededor del 80% del total que se recibirá a lo largo de toda la vida. Más aún, los efectos son acumulables y se pueden manifestar muchos años después ya que la piel tiene memoria solar o capital solar.

En CFC queremos alertar a nuestra comunidad (farmacéuticos, pacientes y público en general), sobre esta problemática generando acciones y mensajes que contribuyan a disminuir la incidencia de los efectos nocivos derivados de la exposición solar y a generar el hábito en nuestros pacientes de protegerse correctamente del sol.

Objetivos generales

- Educar e informar al público en general sobre la protección solar, cuidados de la piel y oculares en época de verano fundamentalmente.
- Concienciar sobre la importancia de proteger la piel del sol y prevenir así la aparición de cáncer de piel.
- Posicionar a los farmacéuticos como referentes de las problemáticas de salud ante la comunidad

Mensaje de la campaña

Para lograr los objetivos planteados, toda la comunidad farmacéutica debe unirse en una sola voz, por cuanto el mensaje que queremos transmitir es: “Cuidá tu salud, disfrutá el verano” y para ello, “Utilizá siempre protector solar. El daño solar es acumulativo y aumenta el riesgo de desarrollar cáncer de piel.”

Mensaje principal	Mensaje secundario	Llamamiento
En la infancia, se recibe alrededor del 80% de la exposición solar que se tendrá en toda una vida.	El daño solar es acumulativo.	Utilizá protector solar.
La radiación UV tiene efectos a largo plazo.		
El cáncer de piel puede afectar a cualquier persona de cualquier edad.		
Cada año se producen en todo el mundo más de 2 millones de cánceres de piel.		



Identidad visual de la campaña

Durante la campaña, predominarán tonos vinculados al verano: amarillo, naranja, celeste, etc. por su asociación directa con el tema. Se utilizará una imagen específica que podemos ver a continuación:



Herramientas de campaña

Durante la campaña, predominarán tonos vinculados al verano: amarillo, naranja, celeste, etc. por su asociación directa con el tema. Se utilizará una imagen específica para la campaña que podemos ver a continuación:

Invitamos a nuestros colegas farmacéuticos a que estén atentos a nuestras redes sociales y canales de comunicación para replicar y retransmitir el contenido que allí se publique en sus espacios de comunicación y consecuentemente colaborar en la ardua tarea de alertar a la población frente a los riesgos de exponerse de manera excesiva a los rayos UV tanto del sol como de camas solares.

En este sentido, las herramientas que componen la campaña son las siguientes:

- 1. Boletín informativo:** información específica para capacitar a farmacéuticos sobre la exposición solar: radiación UV, fotoprotectores, fototipos, medicamentos fotosensibilizantes, pautas de actuación para farmacéuticos y consejos generales de cuidado para sus pacientes. Este boletín también será enviado mediante correo electrónico al comienzo de la campaña.
- 2. Ficha para farmacéuticos:** documento para cada farmacia con información relevante respecto de los medicamentos fotosensibilizantes, con el objetivo de proporcionar información de consulta rápida y brindar un asesoramiento adecuado al paciente.
- 3. Folletería alusiva a la campaña:** las farmacias recibirán folletos con contenido diferenciado para público en general y niños con el objetivo en este último caso, de brindar información certera sobre dermatoprotección solar infantil.
- 4. Bolsas blisteras:** día a día miles de personas en toda la provincia se acercan a las farmacias, es una gran oportunidad para despertar la toma de conciencia sobre la dermatoprotección. Durante el período en que se desarrolla la campaña, las farmacias adquirirán las bolsas blisteras con el mensaje clave de esta campaña.
- 5. Nota de prensa:** comunicado exclusivo para los medios de comunicación y periodistas alusivo a la campaña. Este material será distribuido desde CFC a periodistas y medios de comunicación masivos.
- 6. Posteos en Facebook de CFC:** material en texto y foto que buscará explicar de manera sintética los principales aspectos a tener en cuenta respecto de los riesgos y cuidados del sol. Para acceder a nuestro perfil en Facebook, ingresar a: <https://www.facebook.com/colfacor/>
- 7. Publicidad en TV:** en el programa El Show de la Mañana que se emite por Canal 12 de la ciudad de Córdoba, se publicarán placas alusivas al cuidado de la salud y de la piel en particular en verano.