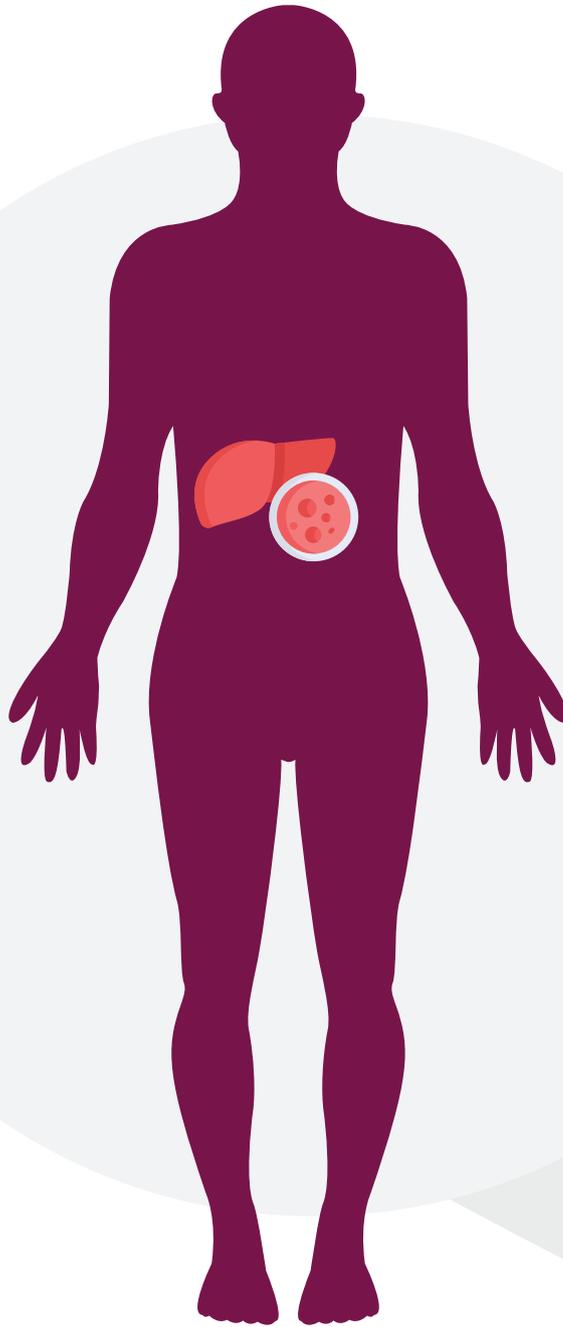


CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN
EN EL MES DE LA HEPATITIS



R M S
red mi salud



Fundación
PRESAC



CFC COLEGIO
DE FARMACÉUTICOS
CÓRDOBA

Siempre junto a los farmacéuticos de Córdoba

MENSAJE PRESIDENCIA

Desde Colegio de Farmacéuticos de Córdoba, nos unimos a la conmemoración por el Día Mundial de la Hepatitis con el fin de entender mejor y educar sobre la hepatitis viral como un problema de salud pública, estimulando el fortalecimiento de las medidas preventivas.

Queremos acercar a nuestra comunidad la información crucial para combatirla y prevenirla, de manera que esté alerta ante el flagelo de esta enfermedad y tome las precauciones pertinentes.

En la actualidad, existen vacunas y tratamientos eficaces para combatir la hepatitis B, una cura para la hepatitis C y vacuna para la hepatitis A. Sin embargo y a pesar de que existen estas herramientas para eliminar las hepatitis virales, falta concienciar a la población de cómo prevenir su contagio y del potencial peligro de contraerla.

De los 325 millones de personas que viven con hepatitis viral, 300 millones no lo saben (9 de cada 10 pacientes).

El objetivo de nuestra institución es acercar a la población información sencilla y concreta sobre cómo prevenir el contagio, que sepan que pueden tener el virus y no saberlo (para lo cual es clave la realización del test a tiempo para detectar la presencia del virus antes de que sea demasiado tarde) y conectarlos con los cuidados.

Los invitamos a sumarse a la campaña difundiendo la información que hemos seleccionado, comprometidos con el objetivo mundial de Desarrollo Sostenible de eliminar la hepatitis viral para 2030.

¿QUÉ ES EL DÍA MUNDIAL CONTRA LA HEPATITIS?

El Día Mundial contra la Hepatitis (DMH) tiene lugar cada año el 28 de julio y tiene por objetivo concientizar sobre el problema mundial que conlleva la hepatitis viral en pos de generar un cambio real: diagnosticar, tratar y prevenir el avance de esta enfermedad.

El DMH es uno de los cuatro días reconocidos oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), dedicados mundialmente a tomar conciencia sobre una enfermedad específica. Es una iniciativa que une a pacientes, gobiernos, profesionales de la salud, la sociedad civil y el público en general para combatir en la erradicación de las hepatitis virales.

Se conmemora en honor al nacimiento del Prof. Dr. Baruch Samuel Blumberg, galardonado con el Premio Nobel por sus hallazgos sobre el origen y diseminación de las enfermedades infecciosas, entre ellos la identificación del virus de la hepatitis B.

¿POR QUÉ COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE CÓRDOBA DECIDE SUMARSE?

La hepatitis viral es una de las principales causas de muerte a nivel mundial con 1,34 millones de muertes al

año. Esta enfermedad es considerada un problema de salud pública mundial y numerosas acciones en todo el mundo se están llevando a cabo para eliminarla.

Esta enfermedad no se encuentra en una ubicación o un grupo de personas específico e inclusive puede afectar a millones de personas sin que lo sepan, lo que conlleva a una posibilidad real de desarrollar un cáncer de hígado o una enfermedad hepática mortal en algún momento de sus vidas y de transmitir la infección a otros.

Es por esto que desde CFC y en el marco del Día Mundial contra la Hepatitis (DMH), queremos acercar a la población información específica sobre la detección y prevención de esta enfermedad, que constituye una verdadera epidemia silenciosa. Es necesario que exista una mayor concienciación y comprensión de la enfermedad y de sus riesgos, así como acceso a diagnósticos y tratamientos.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CAMPAÑA

- Educar e informar al público en general sobre la hepatitis viral, haciendo hincapié en la prevención, tratamiento y realización de pruebas de detección
- Concienciar sobre la importancia de aumentar el diagnóstico y la conexión de la población con los cuidados
- Posicionar a los farmacéuticos como referentes de las problemáticas de salud ante la comunidad

HERRAMIENTAS DE CAMPAÑA

Hemos diseñado diversas herramientas para que nuestros colegas farmacéuticos, como así también el resto de los profesionales sanitarios, puedan compartir entre sus grupos de referencia y propias comunidades, a los fines de ampliar la llegada hacia la mayor cantidad de personas posibles.

- Encuesta de investigación: la misma estuvo online hasta el 10 de julio. Los resultados podrán consultarse a través de los canales de comunicación de CFC o contactando a presidencia a través de presidencia@colfacor.org.ar.
- Infografía: material explicativo de fácil lectura que, mediante la combinación de imágenes sintéticas y textos, comunica información de manera visual para facilitar su transmisión.
- Boletín informativo: documento detallado con más información vinculada a los síntomas, formas de contagio y prevención.
- Folletería alusiva a la campaña
- Nota de prensa: comunicado exclusivo para los medios de comunicación y periodistas alusivo a la campaña.
- Posteos en Facebook de CFC: material en texto, foto y video que buscará explicar de manera sintética los principales aspectos a tener en cuenta respecto de la enfermedad. Para acceder a nuestro perfil en Facebook, ingresar a: <https://www.facebook.com/colfacor/>

NO OLVIDES QUE SIEMPRE PUEDES SOLICITAR EL TEST PARA SABER SI TIENES EL VIRUS DE LA HEPATITIS

NO TE AUTOMEDIQUES: CONSULTA A TU FARMACÉUTICO ANTES DE TOMAR CUALQUIER MEDICACIÓN

